

Specjalność

Media i marketing z komunikacją wizerunkową

Studia I stopnia na kierunku Zarządzanie

studia-online.pl

PROGRAM STUDIÓW



1

SEMESTR

- Zasady BHP
- Matematyka
- Przedmiot z nauk humanistycznych do wyboru 1 (Filozofia z elementami etyki / Kultura współczesna)
- Przedmiot z nauk humanistycznych do wyboru 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Język obcy
- Podstawy finansów i rachunkowości
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Podstawy analizy danych
- Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa w zarządzaniu / Społeczna odpowiedzialność biznesu

2

SEMESTR

- Język obcy
- Statystyka opisowa
- Prawo własności intelektualnej
- Przedmiot do wyboru: Nauka o organizacji / Ład korporacyjny
- Finanse i finansowanie działalności gospodarczej
- Mikroekonomia
- Praktyka zawodowa kierunkowa

3

SEMESTR

- Język obcy
- Badania operacyjne
- Marketing
- Przedmiot do wyboru: Biznesplan / Podstawy prawa podatkowego w działalności gospodarczej/ Budżetowanie i controlling
- Zachowania organizacyjne
- Przedmiot do wyboru: Zarządzanie projektami / Projektowanie strategii
- Rachunkowość finansowa
- Zarządzanie zasobami ludzkimi i relacje w organizacji
- Przedmiot do wyboru: Negocjacje i mediacje w biznesie/ Przywództwo i coaching menedżerski

4

SEMESTR

- Modelowanie procesów biznesowych
- Księgowość małego podmiotu gospodarczego
- Komunikacja wizerunkowa i public relations
- Badania rynku i analiza danych w marketingu
- Tworzenie treści multimedialnych
- Praktyka zawodowa specjalnościowa

5

SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Przedmiot do wyboru: Zrównoważony rozwój w biznesie / Zarządzanie wiedzą w organizacji (PDW)
- Przedmiot do wyboru: Business Decision-Making and Problem Solving / International Business and Cross-Cultural Management / Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management / Internationales Management und interkulturelle Kommunikation
- Zarządzanie jakością
- Psychologia w zarządzaniu
- Zarządzanie marką i identyfikacją wizualną
- Reklama i kampanie reklamowe
- Seminarium dyplomowe

6

SEMESTR

- Przedmiot do wyboru: Business Intelligence i wizualizacja danych/ Automatyzacja procesów biznesowych
- Odpowiedzialność menedżerska i zarządzanie ryzykiem
- Etyka mediów i marketingu
- Zarządzanie projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi
- Seminarium dyplomowe
- Praktyka zawodowa specjalnościowa

PROGRAM STUDIÓW • STUDIA LICENCJACKIE

Media i marketing z komunikacją wizerunkową